



Linee guida per l'uso
dell'identità visiva
del marchio Priano Marchelli

USO DEL MANUALE

Il nuovo Manuale fornisce ai vari settori le indicazioni riguardanti le applicazioni per un uso corretto e univoco del nuovo logotipo. La divisione in sezioni, rende il logo uno strumento dinamico, efficiente e di facile utilizzo al fine di un impiego conforme e funzionale del nuovo logotipo.

Il nuovo Manuale interattivo rappresenta lo sviluppo di un progetto di comunicazione che Priano Marchelli ha intrapreso, in una costante evoluzione.

L'obiettivo è quello di allineare e migliorare l'applicazione del logotipo attraverso l'uso corretto dei criteri e delle linee guida contenute in questo manuale.

INTRODUZIONE

Il lavoro concettuale parte dall'esigenza di aggiornare, semplificare e ricontestualizzare l'attuale logo, allinearli all'attuale mission e vision aziendale e alla volontà di rinfrescarsi e modernizzarsi.

Da qui l'evoluzione degli elementi grafici all'interno del logo, studiati per potersi integrare gli uni con gli altri, trovando un equilibrio nel suo dinamismo.

Rimane evidente la volontà di mantenere una forte impronta e un legame con il trascorso del passato. La struttura portante del marchio infatti non è stata invariata: uno schema geometrico a 4 quadrati, dei quali, tre dedicati allo sviluppo delle principali attività aziendali aereo-mare-terra, mentre l'ultimo viene occupato dalle iniziali dei nomi Priano Marchelli, rimaste invariate nella loro fisionomia.

Lo studio infatti si è focalizzato soprattutto sullo sviluppo delle simbologie relative ad aereo-mare-terra, per renderle più moderne, dinamiche ed accattivanti rispetto alle attuali; inoltre l'uso di una palette di colori innovativa ed in linea con i trend attuali permette al logo di apparire "giovane" e fresco.

COSTRUZIONE DEL MARCHIO

SIMBOLO

L'elemento grafico viene mantenuto, ma modernizzato, per portare l'azienda al passo coi tempi e allineare l'identità visiva con le esigenze attuali. Il risultato porta ad un migliore impatto visivo.

NAMING

Il nome, morbido e dinamico al tempo stesso, è allineato in basso a sinistra alla griglia di base formata dai 4 quadrati. Dalla combinazione tra simbolo e naming nasce il nuovo logotipo.

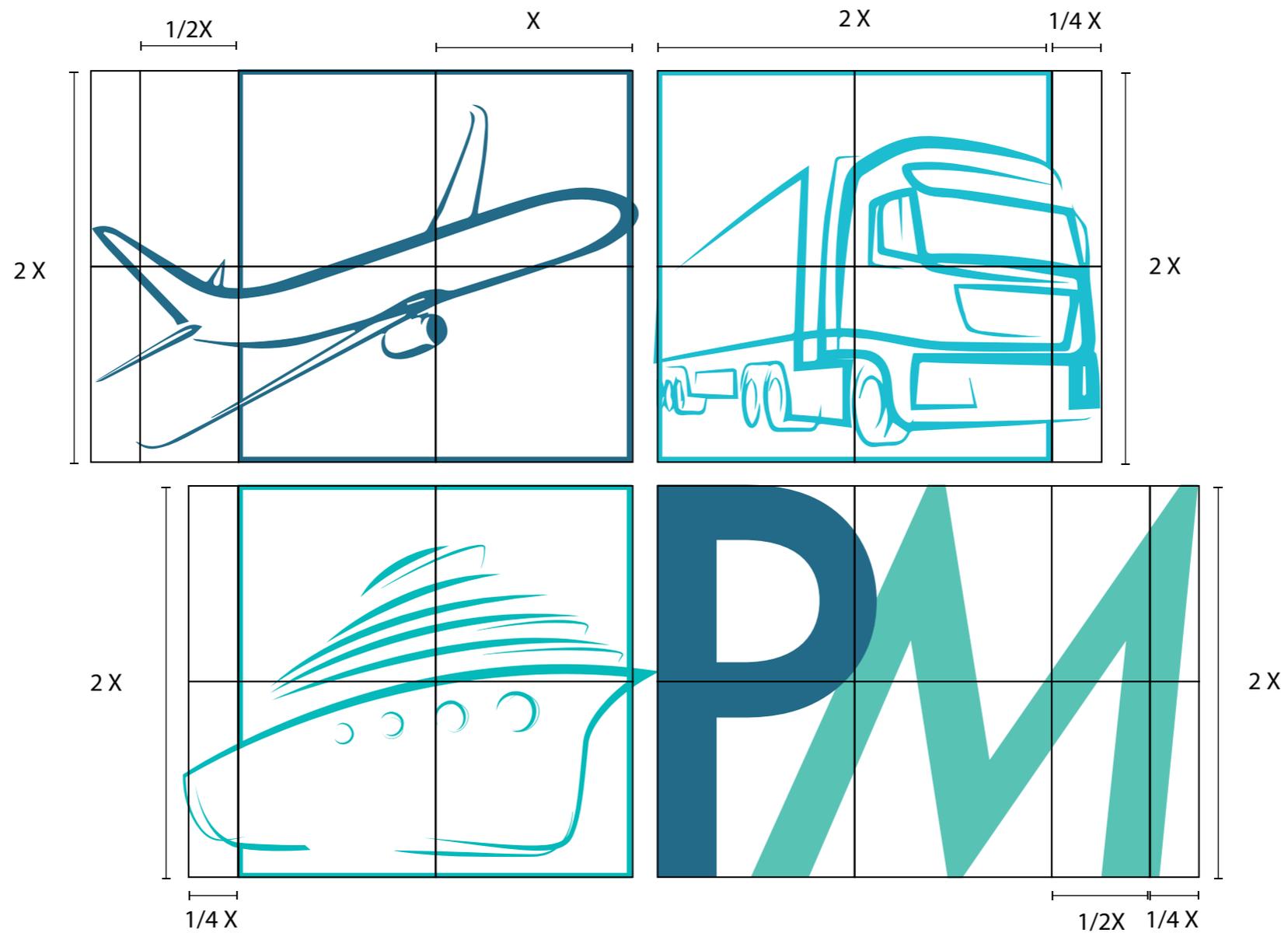
PAYOFF

Volutamente allineato in basso a destra, per creare una sottolineatura volta a valorizzare il naming.

MARCHIO



STRUTTURA DEL MARCHIO

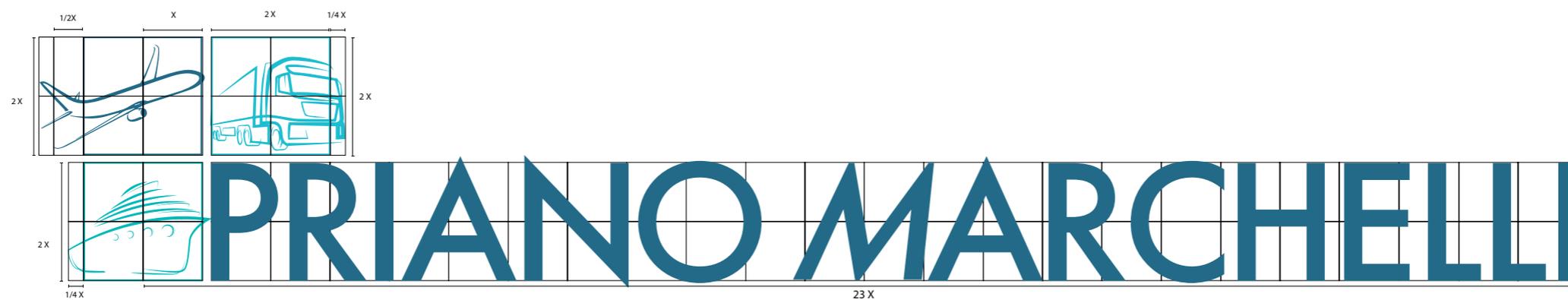


LOGOTIPO



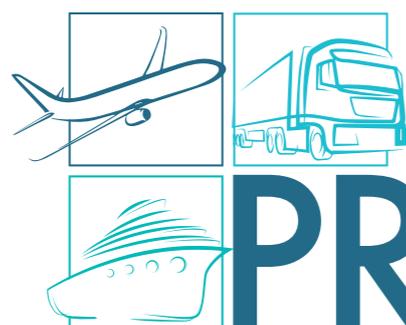
PRIANO MARCHELLI

STRUTTURA DEL LOGOTIPO



X

LOGOTIPO CON PAYOFF



PRIANO MARCHELLI

INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDERS SINCE 1934

FONT ISTITUZIONALE

Di seguito il Font che dovrà essere utilizzato per la comunicazione aziendale

Futura Book (da utilizzare per file di testo)

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
\!"£\$%&/()=?^`ìè+òàù.-,[]@#¶... • -<>

Futura Demi (da utilizzare per il logotipo Priano Marchelli, per il payoff e per la data)

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
\!"£\$%&/()=?^`ìè+òàù.-,[]@#¶... • -<>

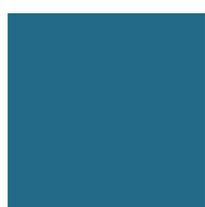
Futura Bold (da utilizzare per il marchio PM)

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
\!"£\$%&/()=?^`ìè+òàù.-,[]@#¶... • -<>

COLORI ISTITUZIONALI

L'elemento più caratterizzante del logotipo è la scelta del colore del simbolo grafico, che non dovrà in nessuno modo essere modificata, se non nelle opzioni fornite nelle slide successive.

Di seguito i colori che dovranno essere utilizzati per la comunicazione aziendale.



HEX #126784
CMYK C87 M51 Y32 K9
RGB R34 G102 B135



HEX #2cb7cb
CMYK C71 M0 Y19 K0
RGB R28 G184 B207



HEX #66beb1
CMYK C61 M0 Y35 K0
RGB R99 G191 B181



HEX #01b1b4
CMYK C75 M0 Y32 K0
RGB R0 G178 B184

DIMENSIONI MINIME



L'integrità e la leggibilità del marchio sono garantite fino ad una riduzione minima di 1 cm di altezza, al di sotto della quale è sconsigliato scendere.

L'integrità e la leggibilità del logotipo sono garantite fino ad una riduzione minima di 1 cm di altezza, al di sotto della quale è sconsigliato scendere.

Per misure inferiori ad 1 cm, è consigliato utilizzare solo l'abbreviazione **PM** o la sigla completa **Priano Marchelli** privati dei relativi simboli grafici.

PM **PRIANO MARCHELLI**

DIMENSIONI MINIME

In alternativa, quando le dimensioni sono eccessivamente ridotte, proponiamo la variante del logo affiancata da solo una delle 3 icone (aereo-mare-terra), da utilizzare contestualmente all'area di interesse.

 **PRIANO MARCHELLI**

 **PRIANO MARCHELLI**

 **PRIANO MARCHELLI**

DECLINAZIONI DI COLORE

Sono previste per il logo tutte le varianti possibili relative ai diversi ambiti di utilizzo e alle diverse tecniche di stampa



Il Colore è da utilizzare per:

- stampa interna;
- pubblicità;
- comunicazione esterna;
- stampa tipografica.

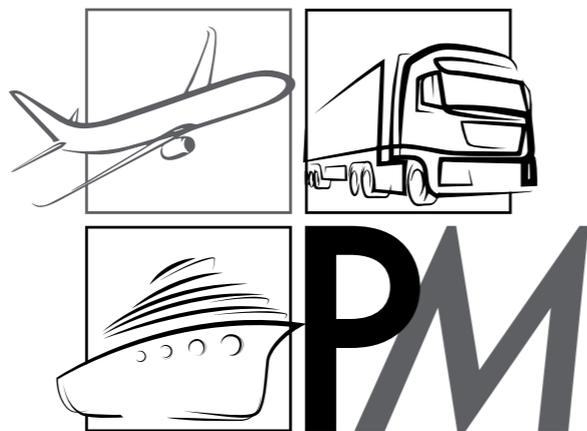
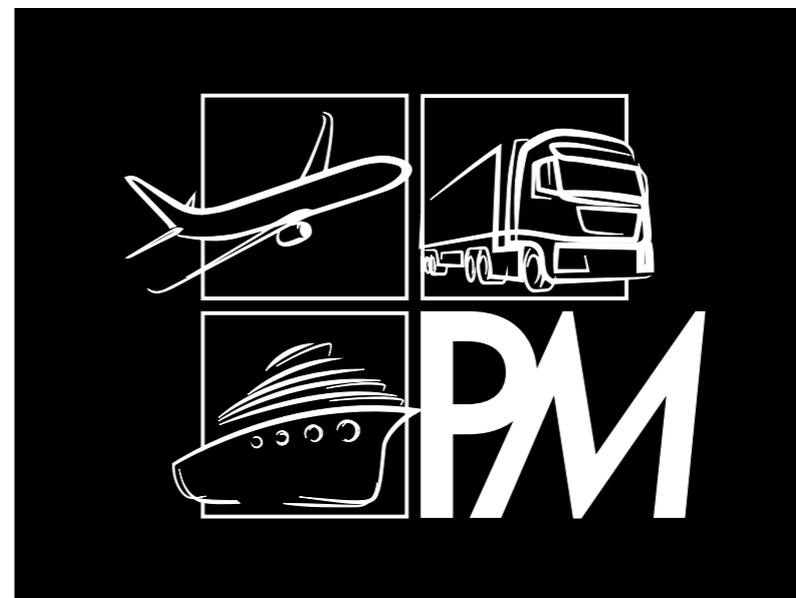
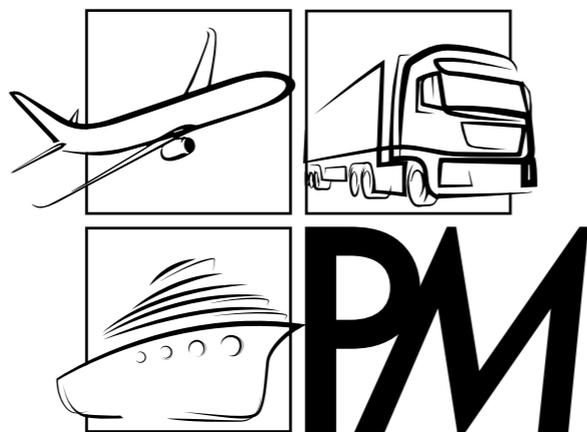
DECLINAZIONI DI COLORE



VERSIONE MONOCROMIA

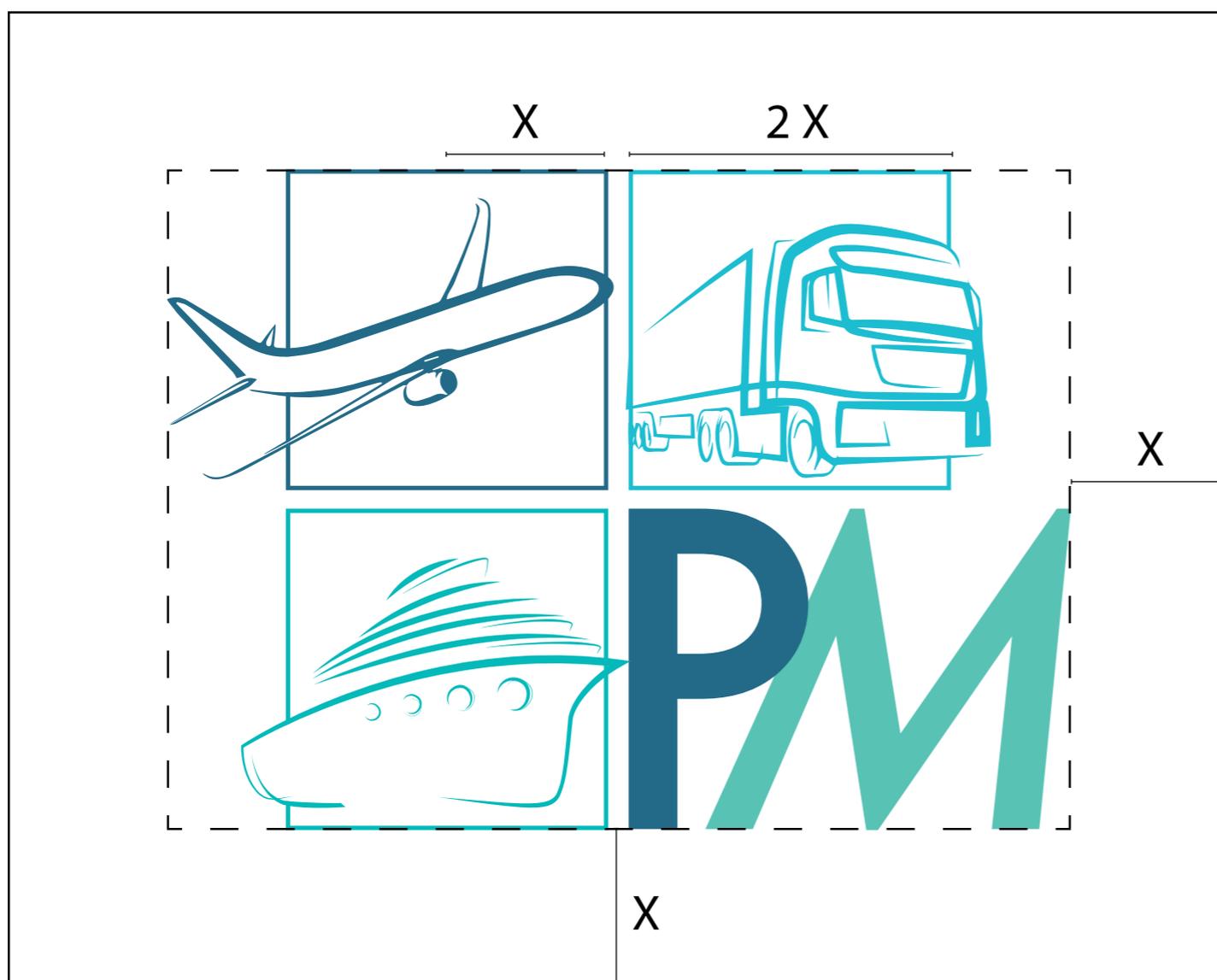
DECLINAZIONI DI COLORE

La variante **Bianco e nero** è particolarmente indicata su documenti tipo FAX che impiegano stampanti a due colori B/N senza scala di grigi.



AREA DI RISPETTO

È l'area che indica lo spazio minimo necessario che deve intercorrere tra il marchio e gli altri elementi, come il testo, le immagini, i margini, nonché lo spazio (X) entro il quale non devono entrare e interferire altri oggetti. Il rispetto di proporzione di questa area è da considerare parte integrante del marchio stesso.



Uso corretto



Ceaquo cus, nulparcius voluptat am, illendi aut eos sinis secerissitat est fuga abo. Et de nemporias nonsequam, non nectium velecti busandus magnim arum voluptatem de excepu d itiori te prestem consequis aut laceaqu iberum quam volorrovit hil idunt lam hari verum, alite vendio et exceaturi comnient aoccus volorum quossita in eumqas veligni hilitibusdae el eveliquam fugitates

Uso scorretto

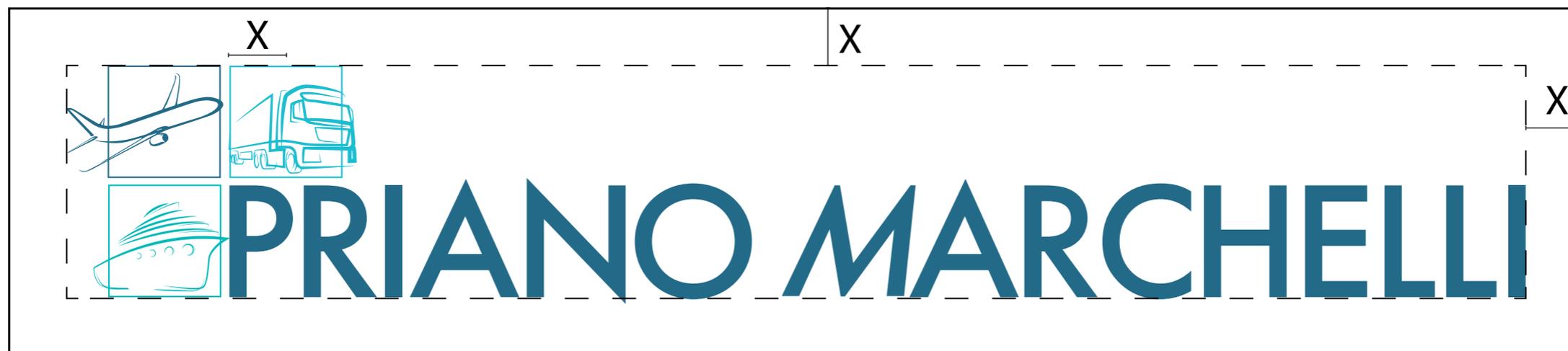


Ceaquo cus, nulparcius voluptat am, illendi aut eos sinis secerissitat est fuga abo. Et de nemporias nonsequam, non nectium velecti busandus magnim arum voluptatem de excepu d itiori te prestem consequis aut laceaqu iberum quam volorrovit hil idunt lam hari verum, alite vendio et exceaturi comnient aoccus volorum quossita in eumqas veligni hilitibus.



Ceaquo cus, nulparcius voluptat am, illendi aut eos sinis secerissitat est fuga abo. Et de nemporias nonsequam, non nectium velecti busandus magnim arum voluptatem de excepu d itiori te prestem consequis aut laceaqu iberum quam volorrovit hil idunt lam hari verum, alite vendio et exceaturi comnient aoccus volorum quossita in eumqas veligni hilitibus. Tibusam, qui debis deliciendam volorro exersperate quo ini vendae suntiae nonectem soluptatiunt ad mo dolluptae plit temquisi cori ipisimi, illupta il molenis magnissunt eum quiam conserore venis mint quo ex evenitae veliqui

AREA DI RISPETTO



Uso corretto



Ceaquo cus, nulparcius voluptat am, illendi aut eos sinis secerissitat est fugia abo. Et de nemporias nonsequam, non nectium velecti busandus magnim arum voluptatem de excepu
itiori te prestem consequis aut laceaqu iberum quam volorrovit hil idunt lam hari verum, alite
vendio et exceaturi comnient aoccus volorum quossita in eumquas veligni hilitibustusdae el
eveliquam fugitates maximus rem doluptamus is ut quas est ipsae. Rem que es doluptiatum

Uso scorretto



Ceaquo cus, nulparcius voluptat am, illendi aut eos sinis secerissitat est fugia abo. Et de nemporias nonsequam, non nectium velecti busandus magnim arum voluptatem de excepu
itiori te prestem consequis aut laceaqu iberum quam volorrovit hil idunt lam hari verum, alite
vendio et exceaturi comnient aoccus volorum quossita in eumquas veligni hilitibustusdae el
eveliquam fugitates maximus rem doluptamus is ut quas est ipsae. Rem que es doluptiatum



Ceaquo cus, nulparcius voluptat am, illendi aut eos sinis secerissitat est fugia abo. Et de nemporias nonsequam, non nectium velecti busandus magnim arum voluptatem de excepu
itiori te prestem consequis aut laceaqu iberum quam volorrovit hil idunt lam hari verum, alite
vendio et exceaturi comnient aoccus volorum quossita in eumquas veligni hilitibustusdae el
eveliquam fugitates maximus rem doluptamus is ut quas est ipsae. Rem que es doluptiatum

USO SCORRETTO

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato utilizzo del marchio. Modificare i colori o il font istituzionale, spostare gli elementi, deformare le proporzioni indicate, utilizzare il marchio all'interno di riquadri bianchi sovrapposti a fondi colorati.

Logo Originale



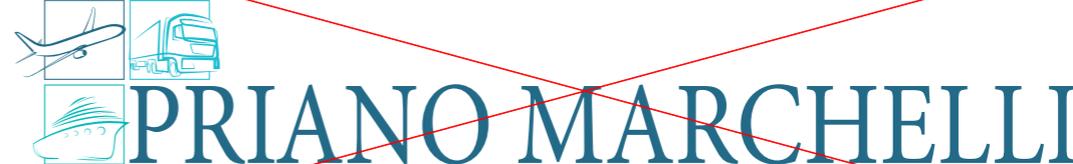
Colori modificati



Proporzioni deformate in lunghezza



Font modificato



Proporzioni deformate in altezza



Uso di uno sfondo bianco



Elementi spostati



CONTATTI

Lucia Scandola
MARKETING MANAGER

M + 39 344 1206707
lscandola@novasystems.eu
marketing@novasystems.eu

Nova Systems srl
Business Center VR Est
Viale del Lavoro 39/a
37036, San Martino B.A., Verona, IT

VAT IT02639010236



MKT COMMUNICATION

WE DO MARKETING