

**CONTRATTO DI
COMUNICAZIONE INTEGRATA DI MARKETING (IMC)
(Condizioni generali)**

Premesso che si intende:

- per **“Contratto di comunicazione integrata di marketing”** (il Contratto di IMC e/o il Contratto) l'accordo perfezionato con l'accettazione del Preventivo con cui il cliente commissiona, dietro corrispettivo, a MKT l'incarico di ideare, realizzare e dare esecuzione ad iniziative di Comunicazione Integrata di Marketing (Integrated Marketing Communication – IMC), il **progetto di IMC**, attraverso il coordinamento degli strumenti promozionali (pubblicità, promozione delle vendite, relazioni pubbliche e direct marketing). La comunicazione integrata di marketing fornisce all'organizzazione del Cliente un metodo per coordinare e gestire le attività promozionali allo scopo di inviare ai clienti un messaggio che rifletta in maniera chiara e coerente l'immagine dell'azienda stessa.
- Per **“cliente”** il soggetto (professionista, imprenditore individuale, società, associazione non riconosciuta) che svolga iniziative di “IMC” al pubblico allo scopo di far conoscere le proprie attività o finalità, ovvero i propri prodotti o servizi;
- per **“campagna IMC”** il compimento da parte di MKT di tutte le azioni e/o prestazioni nel campo della comunicazione finalizzati alla ottimizzazione degli effetti di IMC concordati.
- per **“titolari dei mezzi pubblicitari”** o **“mezzi”** i soggetti mediante i quali vengono veicolati i messaggi pubblicitari (tramite stampa, radio, televisione, servizi affissioni, ecc.)
- per **“MKT Communication” (MKT)**, la divisione marketing di Nova Systems S.r.l. (P.IVA: IT02639010236) corrente in V.le del Lavoro n. 39/A – 37036 San Martino B. A. (Verona), che nella sua qualità di agenzia di IMC, con organizzazione dei mezzi necessari, assume il compimento dell'opera commissionata dal Cliente;

Art. 1. Modalità delle prestazioni.

MKT sarà impegnata, durante il suo normale orario di lavoro, ad eseguire le prestazioni esposte nel preventivo del Contratto di IMC tra quelle di seguito (Art. 2) sinteticamente descritte.

Nel caso in cui MKT non fosse in grado di rendere il servizio richiesto per indisponibilità momentanea del personale necessario o per qualsiasi altro motivo, ne verrà data comunicazione al Cliente di tale impossibilità con esclusione di qualsiasi responsabilità da parte di MKT per le mancate prestazioni.

Versione 1.0 del 03. 2023

Art 2. Iniziative di IMC offerte da MKT.

Con il Contratto di IMC, MKT si impegna, a ideare, realizzare e dare esecuzione a quelle iniziative di Comunicazione Integrata di Marketing (Integrated Marketing Communication – IMC) individuate dal Cliente e descritte nel Preventivo, tra quelle di seguito descritte:

01 BRAND IDENTITY

02 GRAFICA

03 SITO WEB

04 SEO

05E-MAIL MARKETING

06 ONLINE ADV

07 SOCIAL NETWORKS

08 CAMPAGNA MARKETING

09 UFFICIO STAMPA

10 LEAD GENERATION

11 EVENTI

12 SERVIZI

Art. 3 - Iniziative di IMC - Obblighi delle parti

3.1 – 01 BRAND IDENTITY

3.1.1 MKT garantisce l'unicità (avvalendosi di servizi di controllo specifici) del segno distintivo realizzato, consapevole della necessità del Cliente di effettuare, se lo riterrà, la successiva registrazione dello stesso.

3.1.2. Qualora il Logo come presentato per la registrazione presso gli uffici competenti, venga rigettato per mancanza di capacità distintiva o violazione di uno dei requisiti richiesti dalle leggi vigenti in materia di marchi, MKT si assume l'obbligo di realizzare un nuovo Logo.

3.1.3. MKT dichiara che il Logo realizzato non sarà contrario alla legge, all'ordine pubblico o al buon costume, idoneo ad ingannare il pubblico sulla provenienza geografica, sulla natura o sulla qualità dei prodotti o servizi, non violerà alcun diritto d'autore, di proprietà industriale o altro diritto esclusivo di terzi.

3.1.4. MKT si assume ogni responsabilità derivante dalla rivendicazione di terzi rispetto al Logo realizzato.

3.2 – 02 GRAFICA

3.2.1. Qualunque grafica di natura editoriale, pubblicitaria, multimediale o di altro genere, sarà creata autonomamente da MKT o di essa MKT ne avrà il legittimo utilizzo così mantenendo indenne il Cliente da qualsivoglia azione e pretesa fatta valere da terzi.

3.2.2 Nel caso in cui una qualsiasi riproduzione grafica (foto, video o altro) sarà fornita dal Cliente, questi si obbliga verso MKT a farle rilasciare adeguata liberatoria circa il suo utilizzo in qualsiasi forma e/o modalità dal legittimo titolare dei relativi diritti di copyright o, in difetto, manterrà indenne MKT da qualsivoglia azione e pretesa fatta valere da terzi.

3.3 – 03 SITO WEB

3.3.1 Il Cliente, si impegna a:

- Non utilizzare Internet per diffondere comunicazioni e/o materiale che in qualsiasi modo possa arrecare danno o turbativa ad altri utenti della rete o che violino leggi e regolamenti (quali, a titolo esemplificativo, diritti di proprietà intellettuale)
- Non immettere in rete informazioni di carattere pornografico, osceno, blasfemo, diffamatorio o contrario all'ordine pubblico.

Il Cliente sarà in ogni caso ritenuto esclusivo responsabile dei contenuti immessi in rete attraverso il Servizio MKT.

Il Cliente è tenuto a manlevare MKT da ogni danno, responsabilità, perdita, costi e spese derivanti, direttamente o indirettamente, dalla violazione degli obblighi descritti nel presente articolo da parte del Cliente stesso.

3.3.2 Obblighi di MKT:

Anche ai sensi della delibera 9/02/CIR, si precisa che MKT si impegna a mettere a disposizione dei propri Clienti l'accesso a Internet con le seguenti caratteristiche tecniche:

- titolare della numerazione dell'indirizzamento IP è MKT, salve diverse indicazioni specificate nel Preventivo/Contratto;

3.3.3 MKT, pur effettuando ogni massimo sforzo per adottare tutte le misure necessarie per fornire al Cliente un adeguato servizio di hosting e maintenance del dominio del Cliente, non ne garantisce la continuità.

3.3.4. le modalità di acquisizione del consenso dei cookie e di archiviazione degli stessi rispetteranno le Linee guida emanate dal GPDP con provvedimento del 10.06.2021

3.3.5 MKT non sarà in nessun caso responsabile, fatti salvi i casi di dolo o colpa grave ad essa direttamente imputabili, per eventuali danni ai propri Clienti in relazione alla sospensione del servizio di hosting e maintenance del dominio del Cliente e di posta elettronica.

3.4 – 04 SEO

3.4.1 Il budget per tale servizio sarà concordato preventivamente per iscritto con il Cliente il quale se ne assumerà l'onere.

3.5 – 05 E-MAIL MARKETING

3.5.1 MKT effettuerà il servizio secondo la best practice in compliance al GDPR (rif.artt.12-22 GDPR) e nel rispetto dei principi di minimizzazione del trattamento e della limitazione della conservazione dei dati.

3.5.2 La raccolta del consenso sarà effettuata attraverso l'adozione della procedura "double opt-in" che prevede una doppia approvazione per l'iscrizione alle Newsletter oltre all'inserimento nelle e-mail del link per l'opt-out (l'"unsubscribe"), utile a revocare il consenso per le future comunicazioni commerciali.

3.6 – 06 ONLINE ADV

3.6.1 Il budget per tale servizio sarà concordato preventivamente per iscritto con il Cliente il quale se ne assumerà l'onere

3.7 – 07 SOCIAL NETWORK

3.7.1 I marchi Facebook, LinkedIn, Google Maps o di altri social media, non sono marchi di MKT o collegabili in qualsiasi modo ad essa.

3.8 – 08 CAMPAGNA MARKETING

3.8.1 Tutti gli aspetti inerenti l'ideazione e la programmazione della campagna marketing, nonché l'erogazione di servizi o forniture, dovranno essere approvati dal Cliente prima del passaggio alla fase produttiva; al termine di tale fase, tutto il materiale elaborato da MKT (testi, bozzetti ecc.) dovrà essere dal Cliente autorizzato per entrare nella fase esecutiva.

3.9 – 09 UFFICIO STAMPA

3.9.1 Tutti i contenuti dei comunicati stampa dovranno essere approvati preventivamente dal Cliente per iscritto.

3.10 – 10 LEAD GENERATION

3.10.1 MKT gestirà la generazione di Lead attraverso vari strumenti che ne consentiranno la misurazione e nel rispetto delle normative regolamentari e di legge in vigore.

3.11 – 11 EVENTI

3.11.1 MKT provvederà ad organizzare totalmente e tempestivamente gli eventi concordati con il Cliente e ad incaricare, gestire e coordinare tutti i necessari servizi accessori necessari a garantire la buona riuscita degli eventi medesimi.

3.11.2 Negli eventi nei quali saranno offerte agli invitati attività ludico-sportive, resta inteso che coloro che vi parteciperanno lo faranno volontariamente e nella consapevolezza degli eventuali rischi nei quali potranno incorrere, rispettando le istruzioni del personale addetto e assumendosene ognuno la responsabilità a titolo personale per le eventuali conseguenze che ne dovessero derivare con ciò sollevando MKT da qualsivoglia responsabilità.

3.12 – 12 SERVIZI

3.12.1 MKT per la sua attività di consulenza marketing, si avvale di personale qualificato con competenze nell'ambito della comunicazione e del marketing ed una conoscenza approfondita degli strumenti e dei canali utili all'elaborazione e alla diffusione di un messaggio promozionale.

Art. 4. Altri obblighi delle parti.

4.1. MKT, al fine di raggiungere gli scopi concordati, si impegna a prestare i servizi normalmente forniti dalle Agenzie di comunicazione secondo la prassi consolidata del settore.

4.2. Il Cliente si impegna, da parte Sua, a specificare le modalità temporali di espletamento dei servizi e/o di erogazione delle forniture ed a corrispondere a MKT il corrispettivo concordato e quanto da questa pagato a mezzi e fornitori per suo conto.

4.3. Il Cliente riconosce a MKT il diritto a farsi liquidare dai mezzi le specifiche remunerazioni, denominate "**commissioni d'agenzia**", connesse ai servizi erogati.

4.4. Ai fini del buon coordinamento del **progetto di IMC** finalizzato alla verifica del suo andamento in termini di qualità e tempi di realizzazione il Cliente, in collaborazione con MKT, accetta e si impegna ad adottare le indicazioni di seguito riportate:

- pianificare i tempi di esecuzione del progetto di IMC tenendo conto dei vincoli operativi/organizzativi del Cliente, delle sue priorità e dei carichi di lavoro sia di MKT che del Cliente;
- Identificare e documentare le attività da svolgere- Avere il controllo di tempi e costi.
- Il Cliente e MKT dovranno mantenere un costante controllo sull'andamento del progetto e gli eventuali problemi sorti.
- Il Cliente dovrà garantire la disponibilità del suo personale per tutte le attività pertinenti alla corretta esecuzione del Progetto e fornire tutte quelle informazioni, indicazioni e documentazione necessarie a MKT per dare esecuzione al Progetto di IMC nei tempi pianificati.

Versione 1.0 del 03. 2023

Art. 5. Variazioni - Natura dell'incarico

- 5.1. Il Cliente, previo accordo consensuale, ha la facoltà di variare, ridurre, aumentare o sospendere i piani o programmi, anche se già avviati, fatto salvo l'obbligo di corrispondere a MKT ogni somma eventualmente prevista quale penale nei contratti stipulati con i fornitori dei materiali ordinati per la realizzazione delle varie parti della campagna marketing o con i titolari dei mezzi di diffusione. In caso di sospensione dei piani o programmi concordati il Cliente sarà tenuto inoltre all'integrale pagamento, in unica soluzione, dei servizi già effettuati, delle fatture scadute e dei relativi ratei a scadere, con addebito delle eventuali maggiori spese e degli eventuali maggiori danni; dovrà inoltre corrispondere a MKT, a titolo di penale, una somma pari al 75% del prezzo pattuito relativo alla parte dei servizi e/o forniture non effettuati, senza diritto alla loro successiva esecuzione, salvo il maggior danno subito. Le eventuali somme in acconto versate dal Cliente saranno trattenute fino a concorrenza dell'importo stabilito a titolo di penale.
- 5.2. Per l'esecuzione dell'incarico il Cliente conferisce a MKT espresso mandato senza rappresentanza:
- a compiere tutti gli atti relativi all'allestimento ed alla fornitura del materiale da diffondere;
 - ad acquistare spazi e tempi sui mezzi di diffusione;
 - a compiere ogni altro atto necessario per la realizzazione della campagna marketing.
- 5.3. Al fine di consentire a MKT di provvedere alla esecuzione del mandato, il Cliente si impegna a corrispondere anticipatamente tutte le somme necessarie per il pagamento delle varie fatture dei fornitori, dei mezzi e dei terzi in genere, già preventivamente autorizzate.
- 5.4. L'inizio dell'erogazione di servizi e/o forniture è subordinato alla disponibilità del materiale pubblicitario, previa autorizzazione del Cliente, nonché alla disponibilità di spazi sui mezzi di diffusione. E' onere del Cliente comunicare la data di inizio della promozione, consegnando il materiale pubblicitario o autorizzando l'esecuzione degli elaborati approvati almeno con un anticipo di 30 giorni.
- 5.5. Con riferimento a campagne di comunicazione che prevedano promozioni tramite radio, TV o affissioni, la programmazione delle attività si intende a totale discrezione degli erogatori dei richiamati servizi: saranno dunque espletate nei giorni e nelle fasce orarie previsti compatibilmente con le disponibilità tecniche degli erogatori medesimi. La tolleranza media consentita è quella riservata dagli erogatori. Eventuali sospensioni del servizio e/o variazioni rispetto a quanto concordato dovranno comunque garantire al committente il recupero in analoghi periodi utili per tempi e spazi. Il Cliente non potrà vantare alcun diritto di esclusiva: i titolari dei mezzi, dunque, potranno trasmettere o esporre prima, contestualmente e dopo le trasmissioni o affissioni le promozioni commissionate da aziende concorrenti, anche con riferimento alla medesima tipologia di prodotto o servizio pubblicizzato

Art.6. Durata del contratto.

- 5.1. La durata è quella indicata nel Preventivo/ Contratto di IMC.

Art.7. Proprietà e diritti di utilizzazione.

- 7.1. Le ideazioni od elaborazioni creative di MKT, quali *slogans*, testi, lavori artistici o fotografici, materiale di presentazione schemi e/o progetti, ecc., autorizzati dal Cliente per la realizzazione della campagna marketing o realizzate da MKT in esecuzione del Contratto, sono soggetti alla normativa in materia di tutela del Diritto d'autore (legge n. 633/41).
- 7.2. Dette ideazioni ed elaborazioni creative restano di esclusiva proprietà di MKT, in quanto il compenso corrisposto remunera l'attività di MKT medesima ma non costituisce corrispettivo di cessione del diritto d'autore, salvo diverso accordo scritto con il Cliente.
- 7.3. Il Cliente, intendendo utilizzare i beni di cui al precedente punto 1 contestualmente o successivamente alla cessazione dell'incarico, è tenuto, fatti salvi gli eventuali diritti vantati da terzi, al pagamento di un adeguato compenso, da convenire caso per caso con apposito atto scritto. In tale ipotesi, il Cliente sarà libero di disporre direttamente o indirettamente, per sé e per i suoi successori e aventi causa, di tali ideazioni o elaborazioni creative anche dopo la cessazione del presente rapporto, nonché di apportarvi ogni e qualsiasi adattamento, modifica, variazione o aggiunta, altrimenti espressamente vietata.

Art. 8. Responsabilità.

- 8.1 MKT è tenuta a svolgere l'incarico facendo uso della massima diligenza professionale. La forza maggiore o qualsiasi altra causa indipendente dalla volontà o diligenza di MKT che impedisca o limiti l'esecuzione dei termini del contratto esonera MKT da ogni responsabilità ed esclude qualsiasi diritto del Cliente al risarcimento dei danni.

Versione 1.0 del 03. 2023

8.2 Il Cliente assume responsabilità per ciò che concerne ogni pretesa e/o azione da parte di terzi inerente la violazione delle norme disciplinanti la materia con riferimento al materiale fornito o richiesto; manleva, dunque, MKT e tutti i titolari di mezzi richiesti e/o utilizzati da qualsiasi responsabilità conseguente al rapporto di cui trattasi. MKT si riserva il diritto a non trasmettere ai mezzi messaggi pubblicitari il cui contenuto risulti contrario a disposizioni di legge, all'ordine pubblico o al buon costume, fermo restando l'obbligo per il Cliente di corrispondere il corrispettivo concordato.

Art. 9. Contestazioni.

9.1. Ogni eventuale contestazione, a qualsiasi titolo avanzata, dovrà essere comunicata entro 8 giorni dalla constatazione del fatto, a pena di decadenza. Nel caso di riconoscimento della fondatezza della contestazione, i servizi e/o le forniture saranno ripetuti nel modo corretto, con rinuncia espressa da parte del Cliente ad ogni pretesa di risarcimento del danno o di riduzione del corrispettivo pattuito.

Art. 10. Pagamenti

10.1. I Termini di pagamento sono indicati nel Preventivo/Contratto di IMC.

10.2. In caso di ritardato pagamento, MKT addebiterà interessi nella misura del Prime Rate A.B.I., per crediti utilizzabili in conto corrente senza garanzia, aumentato di quattro punti, a partire dalla data di emissione della fattura.

Il Cliente si impegna a rimborsare a MKT qualsiasi imposta, tassa o onere afferente al presente contratto.

10.3. Per la riscossione delle proprie fatture, MKT si riserva la facoltà di emettere ricevute bancarie o ricorrere a società di recupero, addebitando tutte le maggiori spese al Cliente.

10.4. Qualora il Cliente non provvedesse ai pagamenti, MKT s'intende comunque e sin d'ora autorizzata a: interrompere la campagna marketing, in qualsiasi fase di realizzazione essa si trovi, decorsi quarantacinque giorni. In tal caso, il Cliente sarà tenuto all'integrale pagamento, in unica soluzione, dei servizi già effettuati, delle fatture scadute e dei relativi ratei a scadere, con addebito delle eventuali maggiori spese e degli eventuali maggiori danni; dovrà inoltre corrispondere a MKT, a titolo di penale, una somma pari al 75% del prezzo pattuito relativo alla parte dei servizi e/o forniture non effettuati, senza diritto alla loro successiva esecuzione, salvo il maggior danno subito. Le eventuali somme in acconto versate dal Cliente saranno trattenute fino a concorrenza dell'importo stabilito a titolo di penale.

10.5. MKT si impegna a risarcire al Cliente tutti i danni causati da ritardi nei pagamenti nei confronti dei mezzi, compresi quelli relativi all'immagine commerciale.

Art. 11. Riservatezza delle informazioni.

11.1 Ogni informazione, che venga trasmessa dal Cliente in occasione di una prestazione effettuata da MKT e prevista dal presente contratto, deve essere considerata riservata e MKT non potrà rivelarla a terzi per nessun motivo, neppure in caso di cessione di diritti o di contratti, salvo autorizzazione scritta da parte del Cliente.

11.2. Il Cliente si impegna a tenere riservate tutte le informazioni di MKT che questi condividerà durante la prestazione effettuata da MKT e prevista dal presente contratto.

Art. 12. Limitazione di responsabilità.

12.1. MKT non sarà responsabile nei confronti del Cliente, salvo il caso di dolo o colpa grave da accertarsi con decisione dell'autorità giudiziaria non più soggetta a gravame, per i danni e per le spese derivanti dall'adempimento o dall'inadempimento da parte di MKT stessa, e/o dei suoi rappresentanti o ausiliari, delle obbligazioni previste nel presente Contratto e causati al Cliente e/o a terzi e di cui il Cliente sia chiamato a rispondere. Nei limiti di quanto consentito dalla legge italiana vigente si conviene che, qualora in dipendenza dell'erogazione di servizi regolati dal Contratto, sorgesse alcuna responsabilità contrattuale e/o extracontrattuale di MKT nei confronti del Cliente, essa sarà in ogni caso limitata ad una somma pari al corrispettivo effettivamente corrisposto dal Cliente quale controprestazione di servizi regolati dal Contratto, in relazione ai quali è sorta la contestazione ed è stata definitivamente accertata una responsabilità di MKT.

Art. 13. Clausola risolutiva.

13.1. Il Contratto si intenderà risolto di diritto qualora il Cliente non effettui anche un solo pagamento di fatture concernenti l'esecuzione di servizi alle condizioni di cui al Contratto medesimo, qualora l'inadempienza persista trascorsi 15 (quindici) giorni dalla data di ricevimento della richiesta di pagamento inviata da MKT a mezzo lettera raccomandata R.R. e/o PEC.

13.2. Oltre che nei casi specificamente previsti nel presente contratto, ognuna delle parti potrà risolvere il Contratto con effetto immediato in caso di grave violazione dello stesso da parte dell'altro contraente, qualora quest'ultimo non si renda adempiente entro 30 (trenta) giorni dal ricevimento della diffida ad adempiere, da comunicarsi a mezzo lettera raccomandata e/o PEC. La diffida dovrà contenere l'avvertimento che il Contratto s'intenderà risolto di diritto qualora la parte diffidata non abbia provveduto ad adempiere nel termine indicato. E' fatto in ogni caso salvo il diritto al risarcimento del danno.

Art. 14. Recesso.

14.1. È facoltà del Cliente recedere anticipatamente, con preavviso di almeno sette giorni, anche se è stata iniziata la prestazione del servizio, tenendo indenne MKT delle spese sostenute, dei lavori eseguiti e del mancato guadagno, quantificabile nel 75% del prezzo pattuito relativo alla parte dei servizi e/o forniture non effettuati, salvo il maggior danno subito.

14.2. È facoltà di MKT recedere entro quindici giorni dalla sottoscrizione del contratto, senza l'onere di dover specificare i motivi e senza incorrere in alcuna responsabilità, salvo l'obbligo di restituire le somme eventualmente versate a titolo di acconto.

Art. 15. Foro competente.

15.1. Per qualsiasi controversia che dovesse sorgere in ordine all'interpretazione od esecuzione del presente contratto sarà competente in via esclusiva il Foro di Verona con esclusione espressa di qualsiasi altro foro alternativo e/o concorrente, salva la facoltà di MKT di adire l'autorità giudiziaria competente nel luogo di residenza e di domicilio del Cliente.

15.2. Qualora il contratto sia stipulato con Cliente di nazionalità straniera, esso si intenderà comunque regolato dalla legge e giurisdizione italiana con esclusione espressa di qualsiasi altra alternativa e/o concorrente, ancorché prevista da convenzioni internazionali da intendersi pertanto rinunciate.

Art. 16. Oneri e spese.

1. Gli oneri fiscali, le spese contrattuali, nonché quelle di registrazione relative al presente atto sono poste a carico del Cliente.

Art. 17. Trattamento dei dati personali

17. 1 Le Parti si impegnano a rispettare la normativa in materia di protezione dei dati personali e, in particolare, il Regolamento (UE) n. 679/2016 (di seguito "GDPR"). Nel caso in cui una delle parti tratti dati personali per conto dell'altra, la stessa agirà quale responsabile del trattamento. In tal caso le parti si impegnano a negoziare in buona fede l'accordo per il trattamento dei dati, ai sensi dell'articolo 28 GDPR

17.2 Ciascuna parte riconosce e accetta che i dati personali ad essa relativi, saranno trattati dall'altra in qualità di titolare del trattamento per finalità strettamente funzionali all'instaurazione e all'esecuzione del presente contratto in conformità con l'informativa resa ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del GDPR, che l'altra parte si impegna sin da ora a portare a conoscenza dei propri dipendenti e collaboratori, nell'ambito delle proprie procedure interne.